

890

Na osnovu članova 5. i 29. Zakona o Vladi Tuzlanskog kantona („Službene novine Tuzlanskog kantona“, br. 17/00, 1/05, 11/06, 13/11 i 15/17) i člana 9. stav (4) Uredbe o izradi strateških dokumenata u Federaciji Bosne i Hercegovine („Službene novine Federacije Bosne i Hercegovine“, broj: 74/19), a u vezi sa članom 19. stav (2) Zakona o razvojnom planiranju i upravljanju razvojem u Federaciji Bosne i Hercegovine („Službene novine Federacije Bosne i Hercegovine“, broj: 32/17), Vlada Tuzlanskog kantona, na sjednici održanoj dana 17.08.2021. godine, donosi

ODLUKU**o izradi Strategije razvoja turizma na području Tuzlanskog kantona za period 2022.-2027. godina****I.**

(1) Pokreće se proces izrade Strategije razvoja turizma na području Tuzlanskog kantona za period 2022.–2027. godina (u daljem tekstu: Strategija).

(2) Strategija je strateški dokument Tuzlanskog kantona (u daljem tekstu: Kanton) koji definira javne politike, pravce, ciljeve i resurse razvoja turizma Kantona i jedinica lokalne samouprave i proizilazi iz integrisane Strategije razvoja Tuzlanskog kantona za period 2021.–2027. godina („Službene novine Tuzlanskog kantona“, broj: 9/21).

II.

U procesu izrade Strategije primjenjivat će se načela i principi razvojnog planiranja i upravljanja razvojem iz člana 4. Zakona o razvojnom planiranju i upravljanju razvojem u Federaciji Bosne i Hercegovine i člana 3. Uredbe o izradi strateških dokumenata u Federaciji Bosne i Hercegovine (u daljem tekstu: Uredba).

III.

Strategija utvrđuje ciljeve i prioritete sektora turizma, način njihovog ostvarivanja, finansijski i institucionalni okvir za implementaciju, monitoring, evaluaciju i izvještavanje.

IV.

Strategija će sadržavati razvojne prioritete Kantona i razvojne pravce definisane u strateškim dokumentima Kantona i Federacije Bosne i Hercegovine (u daljem tekstu: Federacija) i dokumentima relevantnim za proces integracije Bosne i Hercegovine u Evropsku uniju.

V.

(1) Nositelj izrade Strategije je Ministarstvo trgovine, turizma i saobraćaja Tuzlanskog kantona – Odjeljenje za trgovinu i turizam (u daljem tekstu: Ministarstvo).

(2) Učesnici u procesu izrade Strategije su Turistička zajednica Tuzlanskog kantona, lokalne turističke zajednice osnovane na području Kantona, tijelo za poslove razvojnog planiranja i upravljanja razvojem u Kantonu, jedinice lokalne samouprave, zainteresovane institucije Kantona

kao i drugi socio-ekonomski partneri u Kantonu, čija je djelatnost direktno ili indirektno vezana za turizam.

(3) Radno tijelo za izradu Strategije formirat će se posebnom odlukom Vlade Kantona na prijedlog Ministarstva.

(4) Horizontalna i vertikalna koordinacija u procesu izrade Strategije osigurat će se kroz aktivnosti Ministarstva i Turističke zajednice Tuzlanskog kantona, u skladu sa članom 6. Uredbe, uz savjetodavnu ulogu Vijeća za razvojno planiranje i upravljanje razvojem u Tuzlanskom kantonu.

(5) Ministarstvo će, primjenom otvorene metode koordinacije i poštujući princip horizontalne i vertikalne koordinacije, po potrebi formirati posebna stručna radna tijela, koja će osigurati uključivanje učesnika iz stava (2) ove tačke u svim fazama procesa izrade Strategije.

VI.

Proces izrade Strategije odvijat će se po sljedećim fazama:

- a) Izrada strateške platforme koja obuhvata određivanje vizije razvoja i strateških ciljeva;
- b) Određivanje prioriteta i mjera;
- c) Identifikacija strateških projekata;
- d) Provjera međusobne usklađenosti sa ostalim strateškim dokumentima Kantona i Federacije;
- e) Izrada indikativnog finansijskog okvira za implementaciju strateških dokumenata;
- f) Definisane načina implementacije, praćenja, izvještavanja i evaluacije strateškog dokumenta i
- g) Usvajanje Strategije uz prethodno provođenje procesa konsultacija.

VII.

(1) Strategija je ključni dokument za izradu trogodišnjih planova rada Ministarstva, Turističke zajednice Tuzlanskog kantona, lokalnih turističkih zajednica osnovanih na području Kantona i jedinica lokalne samouprave, godišnjeg plana rada Vlade Kantona, dokumenata okvirnog budžeta (DOB), godišnjeg budžeta i programa javnih investicija.

(2) Strategija predstavlja podlogu za izradu pojedinačnih strategija razvoja turizma na područjima jedinica lokalne samouprave u Kantonu.

VIII.

Rok za donošenje Strategije je 12 mjeseci od stupanja na snagu ove odluke.

IX.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja i objavit će se u „Službenim novinama Tuzlanskog kantona“.

BOSNA I HERCEGOVINE
Federacija Bosne i Hercegovine
TUZLANSKI KANTON
V L A D A

Broj: 02/1-18-16089/21
Tuzla, 17.08.2021. godine

PREMIJER KANTONA
Kadrija Hodžić, v.r.