

**GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O RADU MINISTARSTVA TRGOVINE, TURIZMA I
SAOBRAĆAJA****ZA PERIOD 01.01.2022 – 31.12.2022. GODINE****1) Uvod**

Izveštaj o radu Ministarstva trgovine, turizma i saobraćaja (u daljnjem tekstu: Ministarstvo) za period 01.01.2022. – 31.12.2022. godine sadrži pregled i analizu izvršenja programa (mjera) i aktivnosti/projekata iz godišnjeg plana rada Ministarstva. Izveštaj o radu je pripremljen u skladu sa godišnjem planom rada Ministarstva za 2022. godinu, a sve u cilju kako bi se osigurao uvid u provođenje planiranih programa (mjera) i aktivnosti/projekata, te analizirali i ocijenili učinci u pogledu dostizanja glavnog programa Ministarstva.

Izveštaj o radu stavlja fokus na planirane (ciljne) i ostvarene vrijednosti indikatora na nivou programa (mjera) te očekivane i ostvarene rezultate na nivou projekata i aktivnosti. U skladu s tim, ovaj izvještaj o radu pomaže da se sagleda i ocijeni doprinos Ministarstva u implementaciji zajedničkih strateških i implementacionih dokumenata.

2) Osvrt na ostvareni napredak u realizaciji godišnjih programa (mjera) Ministarstva trgovine, turizma i saobraćaja, uključujući glavna dostignuća.

U izvještajnom periodu realizovane su brojne planirane programske aktivnosti, kao i aktivnosti koje proizilaze iz nadležnosti Ministarstva.

Ističemo neke od glavnih aktivnosti koje su realizovane po odjeljenjima.

1. Odjeljenje trgovine i turizma

1.1. U cilju unapređenja znanja potrošača o pravima koja su propisana Zakonom o zaštiti potrošača u BiH realizirane su sljedeće aktivnosti:

- Organizovan je sastanak sa predstavnicima podružnica, tržnih centara zastupljenih na području Tuzlanskog kantona (BINGO, ROBOT, KONZUM, MERCATOR, CRVENA JABUKA i FRUKTA). Razgovor se vodio o unapređenju odnosa na relaciji trgovac – potrošač/potrošač – trgovac, o povećanju odgovornosti i transparentnosti, uz isticanje stručnosti i značaja milenijskog trgovinskog zanata. Učesnici su prošli kroz prezentaciju „Jačanje svijesti trgovaca o pravima potrošača – Postupanje u slučaju potrošačkih prigovora“, te se došlo do prijedloga da svi objekti maloprodaje postave na ulaznim vratima naljepnicu kojom se potrošači informišu o pravu njihove potrošačke pritužbe/žalbe/prigovora, kontaktnim tačkama nadležnih za zaštitu potrošača, da se kod potrošača stvori osjećaj sigurnosti i povjerenja, a kod trgovaca osjećaj odgovornosti, transparentnosti i uvođenje stručnih procedura u rješavanju žalbi potrošača.
- Predavanje o temi „Reklamacija na kupljeni proizvod ili pruženu uslugu“ u Lukavcu sa predstavnicima podružnice potrošača grada Lukavac i građanima grada Lukavac. Potrošače smo upoznali sa održanim sastankom sa trgovcima, pokazana im je pripremljena prezentacija, te se kroz samo predavanje istaknula potreba da potrošači

znaju svoja prava, ali i da znaju procedure reklamacije na kupljeni proizvod ili pruženu uslugu, a u cilju ostvarivanja njihovih potrošačkih prava, izbjegavanja nemilih scena u tržišnim prostorima i nezadovoljstva potrošača. Učesnici su pozdravili ideju da se na tržišnim centrima istakne „naljepnica kojom se potrošači informišu o pravu njihove potrošačke pritužbe/žalbe/prigovora, kontaktnim tačkama nadležnih za zaštitu potrošača. Također, pozitivno su pozdravili edukaciju o samoj proceduri žalbe kada smatraju da su nezadovoljni, te su neki od njih istaknuli svoja negativna i frustrirajuća iskustva.

- Okrugli sto o temi „Cijene i potrošači“, u Tuzli. Okruglom stolu je prisustvovalo 15 osoba, predstavnika potrošača, inspeksijskih službi, analitičara, predstavnika državnih/kantonalnih uprava/organa. Uz vrlo kvalitetne diskusije učesnika, ideje i prijedloge alata na koji način država, odnosno državne institucije mogu uticati na tržišne tokove, skup je završen sa nekoliko prijedloga i preporuka koje će se u vidu „pisma inicijative“ uputiti nadležnim institucijama. Efikasna politika zaštite potrošača svakim danom postaje sve značajnija za djelotvorno funkcionisanje tržišta zbog uloge potrošača koja postaje sve važnija jer direktno utiče na razvoj konkurentnosti privrede.

1.2. U cilju podizanja svijesti građana o značaju kupovine i potrošnje domaćih proizvoda i novih lokalnih turističkih paketa za sveukupni društveni razvoj kroz projekat „Kupujmo- Putujmo domaće“, realizirana je promotivna kampanja putem televizije i radija sa 5 proizvođača i emitera programa odnosno promotivnog sadržaja. Putem emisija, TV spotova i kratkih filmova Ministarstvo je nastojalo educirati javnost, gledateljstvo i slušateljstvo o značaju kupovine i potrošnje domaćih proizvoda, zaštiti domaćeg tržišta, jačanju domaće ekonomije te promovirati domaće turističke sadržaje. Ugovori su potpisani sa RTV SLON, RTV TK, MISS BiH, BIR TV i Udruženje Sevdah u saradnji sa PINK BiH

1.3. U cilju unapređenja nivoa kvaliteta usluga u trgovačkom, turističkom i ugostiteljskom sektoru:

- Ministarstvo je na poziv predstavnika projekta USAID Turizam zajedno sa ostalim akterima iz turističkog sektora (poslovnim subjektima, turističkim zajednicama, nevladinim sektorom, akademskom zajednicom) učestvovalo na radionici – Put ka zelenom i uspješnom održivom turizmu. Radionicu je vodio Randy Durband, direktor GSTC-a sa više od 30 godina radnog iskustva u turističkom sektoru. Cilj radionice je bio upoznati sve zainteresovane sa kriterijima Globalnog vijeća za održivi turizam (GSTC), šta ovi kriteriji predstavljaju, kako se primjenjuju na destinacije, a kako na hotele i turoperatore, koji su trenutni tržišni trendovi i modeli održivog upravljanja, te kako i na koji način uvođenje ovih kriterija u poslovnu praksu mogu doprinijeti razvoju održivog tržišta, poboljšati energetska efikasnost, smanjiti eksploataciju resursa te dovesti do poboljšanja životne sredine.
- Pod pokroviteljstvom USAID-a i Ministarstva, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli je 6. decembra 2022. godine u prostorijama Fakulteta u terminu od 10:00-12:00 sati organizovao događaj pod nazivom „Obrazovanje i turizam“. Kao važan dio događaja realizovana je i panel diskusija o temi „Strategija razvoja turizma TK i uloga obrazovnih institucija“. Istaknuta je važnost ovog strateškog dokumenta za cjelokupan ekonomski razvoj na području Tuzlanskog kantona. Strategija razvoja turizma Tuzlanskog kantona za period 2022. - 2027. kroz prioritete i mjere ističe potrebu daljnjeg unapređivanja kompetentnosti kadrova u turizmu kroz razvoj formalnog i neformalnog obrazovanja te se očekuje kreiranje zajedničke saradnje obrazovnih institucija i Ministarstva na implementaciji navedenih mjera i aktivnosti.

- U okviru realizacije programskih zadataka za 2022. godinu i pripremnih aktivnosti u vezi sa realizacijom strateških projekata u 2023. godini, u oblasti turističke djelatnosti, Ministarstvo je organizovalo trodnevnu edukaciju o temi „Pisanje projektnih prijedloga i prilike za finansiranje“. Edukacija je bila namijenjena za predstavnike jedinica lokalne samouprave, predstavnike lokalnih turističkih zajednica, predstavnike udruženja koja se bave aktivnostima vezanim za turizam, predstavnike privrednih subjekata (pravnih i fizičkih lica) čija je djelatnost pružanje usluga u turizmu i ugostiteljstvu.
- U okviru planiranog edukativnog programa, Odjeljenje trgovine i turizma je za potrebe unaprjeđenja kapaciteta turističkih aktera sa područja Tuzlanskog kantona pripremila i realizovala studijsku posjetu koja je za cilj imala upoznavanje sa najboljom praksom razvoja ruralnog turizma u Republici Hrvatskoj, u regiji Baranja. Učesnici (15 turističkih aktera) imali su priliku vidjeti socijalne i ekonomske potencijale za razvoj turizma na osnovu posebnih i jedinstvenih karakteristika prirode, kulture i tradicije. U toku studijske posjete posjetili smo nekoliko obiteljskih poljoprivrednih domaćinstava koji su unaprijedili svoje poslovanje pokretanjem djelatnosti ruralnog turizma. Nakon održane radionice sa predstavnicima Turističke zajednice Baranja, učesnici studijskog posjeta posjetili su Vidikovac na Banovom brdu, Baranjsku kuću -domaćinstvo koje se bavi tradicionalnim uzgojem baranjske začinske paprike te posjeduje smještajne kapacitete i restoran, Park prirode Kopački rit, Zanaatsku ulicu u Karancima, te nekoliko vinarija gdje je održana promocija vina. Učesnici su imali priliku podijeliti svoja iskustva i vidjeti kako ruralni turizam, uz očuvanje okoliša i sprečavanje iseljavanja mlađih generacija, može biti dodatni izvor prihoda u ruralnim područjima.

1.4. Obzirom na to da je početkom 2022. godine došlo do značajnog povećanja cijena hljeba i peciva održali smo dva sastanka sa predstavnicima pekara u cilju iznalaska najboljeg načina za stabilizaciju i snižavanje cijena, čiji je uzlazni trend bio izvjestan od početka agresije na Ukrajinu. Pekarima je ponuđena opcija: finansijska subvencija cijena brašna ili dodjela određenih količina brašna, preko Kantonalne direkcije robnih rezervi, kako bi pekari koji pristanu da učestvuju u ovoj aktivnosti, mogli proizvoditi tzv. „narodni hljeb“ koji bi bio po povlaštenoj cijeni. Nakon održanih sastanaka zaključeno je da ne postoji veliki interes pekara da učestvuju u ovoj aktivnosti. Istaknuto je da je rast cijena brašna samo jedan od faktora koji utiču na povećanje cijena hljeba i peciva, da je problem mnogo širi te da se ne može rješavati izolovano na području kantona.

1.5. Odjeljenje trgovine i turizma je pripremio prijedlog Odluke o utvrđivanju uslova i kriterija, načinu i postupku raspodjele novčanih sredstava za kapitalne transfere u oblasti turizma, koju je donijela Vlada Tuzlanskog kantona 06.06.2022.godine (broj 02/1-18-12866/22), a na osnovu koje je raspisan Javni poziv za podnošenje prijave za sufinansiranje razvojnih projekata u turizmu na području Tuzlanskog kantona za 2022. godinu. Ukupna vrijednost dodijeljenih budžetskih sredstava putem ovog Javnog poziva je 598.755.02 KM dok ukupna vrijednost odobrenih projekata iznosi 1,206.413,86 KM. Odobreno je ukupno 21 od čega je 6 aplikacija iz neprofitnih organizacija, a 15 aplikacija je iz profitnih organizacija.

1.6. Ministarstvo je sa Ekonomskim fakultetom Univerziteta u Tuzli 21.04.2022. godine zaključilo Sporazum o saradnji, broj 05/1–18-9563/22 i broj 06/3-39-37/22, koji će omogućiti međusobnu razmjenu znanja i uspostavu stručne, obrazovne i naučne saradnje između potpisnika Sporazuma, a zatim 21.05.2022. godine i Ugovor o poslovnoj saradnji na izradi Strategije razvoja turizma Tuzlanskog kantona 2022. - 2027. godine, broj 05/1-11-12065/22 i broj 06/3-39-58/22, kojim ugovorne strane ugovaraju poslovnu saradnju angažovanjem

ljudskih, materijalno-tehničkih i drugih raspoloživih resursa ugovornih strana u izradi Strategije razvoja turizma Tuzlanskog kantona 2022. - 2027. godine. Ovim Ugovorom Izvršilac se obavezao na pružanje stručnih usluga izrade Strategije, u skladu sa Odlukom i zaključenim Sporazumom o saradnji. Odlukom rektora Univerziteta u Tuzli, broj 01-4058-1/22 od 19.07.2022. godine imenovan je Izvršni tim za izradu Strategije razvoja turizma kojeg su činili nastavnici i saradnici Ekonomskog fakulteta i Prirodno-matematičkog fakulteta Univerziteta u Tuzli. Na prijedlog Ministarstva, Odlukom Vlade Tuzlanskog kantona, broj 02/1-13870/22 od 14.06.2022. godine imenovano je Radno tijelo za izradu Strategije. Operativni proces izrade Strategije razvoja turizma koordinirao je i vodio Ekonomski fakultet u Tuzli, dok se kroz radna tijela i druge koordinacije i participatorne mehanizme osiguravalo učešće nadležnih institucija Tuzlanskog kantona, viših nivoa vlasti i jedinica lokalne samouprave, poslovne zajednice, nevladinog sektora, te ostalih socio-ekonomskih aktera i zainteresiranih strana. Proces izrade Strategije razvoja turizma TK za period 2022. - 2027. godina odvijao se kroz četiri faze i to: priprema za izradu Strategije razvoja turizma TK, izrada strateške platforme Strategije razvoja turizma TK, izrada operativnog okvira Strategije razvoja turizma TK i izrada i usvajanje Strategije razvoja turizma TK. Trenutno smo u fazi Javnih konsultacija na Nacrt Strategije razvoja turizma Tuzlanskog kantona 2022. – 2027. godina, a do kraja februara 2023. godine Ministarstvo planira materijal dostaviti na usvajanje Vladi, a zatim i Skupštini TK.

1.7. Odjeljenje je promovisalo turističko-ugostiteljsku djelatnost kao privrednu oblast koja pruža odlične uslove za zapošljavanje mladih i žena. Za potrebe realizacije ovog cilja, kroz podršku organizaciji četiri manifestacije od značaja na području Tuzlanskog kantona kreirali smo priliku da sa turističkim akterima s dugogodišnjim iskustvom u razvoju turizma, turističkim trendovima i korištenju prirodnih resursa u turizmu prezentiramo pregled stanja, mogućnosti kvalitetnog pokretanja i održavanja različitih tipova turizma kao destinacijskog prioriteta, razgovaralo se o ulozi vanjskih uticaja, ulozi turističkih vodiča, uključivanje destinacija u evropske kulturne rute, o gastro ponudi i ponudi tipičnih proizvoda, a sve s ciljem podrške razvoju kompletne turističke ponude u gradovima/opštinama na području Tuzlanskog kantona.

1.8. U okviru Programa manifestacija od interesa za Tuzlanski kanton za 2022.godinu realizovali smo sa organizatorima ukupno tri manifestacije:

- Lukavački sajam turizma i ekologije „LIST“ Lukavac, organizator Nuhanović d.o.o. Lukavac – 20. Međunarodni sajam turizma i ekologije ostvario je cilj, a to je promocija i ostvarivanje pozitivnog uticaja na turistički i privredni razvoj, te stvaranje poduzetničke klime u oblasti turizma kao i povezivanje turističkih subjekata i regija.
- Međunarodni „Festival savremene žene“ Tuzla, organizator NGO Radio Kameleon-Otvorena mreža ljudskih prava i demokratije Tuzla - Festival koji je donio raznolik sadržaj povezujući sve važne teme iz svijeta biznisa, kulture, novih tehnologija. Turizam je prepoznat kao privredna grana koja zapošljava/samozapošljava veliki broj žena te su u tu svrhu prezentovani turistički potencijali Tuzlanskog kantona. Kroz tri dana Festivala imali smo preko 50 sesija, predavanja i panel diskusija, 10 mentorship sesija. Angažovali smo preko 50 volontera i preko 1000 ljudi je posjetilo Festival i učestvovalo na aktivnostima vezanim za Festival.
- Dani Djevojačke pećine, organizator Općina Kladanj – Manifestacija čiji je cilj afirmisanje prirodno-historijskog i kulturnog nasljeđa stvorenog na ovom području sa svrhom da se prezentuje tradicija i kultura ovog područja. Manifestacija je postala prepoznatljiva u Bosni i Hercegovini i u širem regionu i kao destinacija kulturno-vjerskog turizma, a

uključivala je organizaciju nekoliko događaja kao što su Međunarodna likovna kolonija „Pogled ispunjen ljepotom“, učenje dove kod Djevojačke pećine, tradicionalni malonogometni turnir, susret zavičajnih stvaralaca u okviru kojeg je održana promocija knjige „Zvečka: jedna pjesma jedna priča“ autora Mirze Ahmetovića. Manifestacija svake godine privlači veliki broj vjernika, predstavnika javnog, političkog i kulturnog života. Procijenjeno je da je ovogodišnju manifestaciju Dani Djevojačke pećine posjetilo oko 1000 ljudi.

1.9. Sačinjene su takođe: Informacija o stanju u trgovini na području Tuzlanskog kantona u 2021. godini, kao i Informacija o stanju u turističko-ugostiteljskoj djelatnosti u 2021. godini koje je prihvatila Vlada, a zatim i Skupština Tuzlanskog kantona.

2. Odjeljenje saobraćaja i općih poslova su realizovali sljedeće značajnije aktivnosti:

- Predstavnici Ministarstva učestvovali su u pripremnim aktivnostima na projektu izgradnje autoceste/brze ceste Tuzla-Brčko-Orašje (rijeka Sava), kao dijela autoceste/brze ceste Sarajevo-Tuzla-Beograd i projektu izgradnje dionice magistralne ceste M-18 Šićki Brod – Kladanj. Vlada Tuzlanskog kantona je Zaključkom, broj 02/1-23-9264/22 od 20.04.2022. godine, prihvatila Informaciju Ministarstva o statusu projekta izgradnje autoceste Tuzla-Brčko-Orašje, kao dijela autoceste Sarajevo-Beograd, broj: D-05/1-23-009263-22 od 18.04.2022. godine. Traži se od Vlade Federacije Bosne i Hercegovine, Federalnog ministarstva prometa i komunikacija i Javnog preduzeća „Autoceste Federacije Bosne i Hercegovine“ da intenziviraju aktivnosti na realizaciji projekta izgradnje autoceste Tuzla-Brčko-Orašje, kao dijela autoceste Sarajevo-Beograd.
- Vlada Tuzlanskog kantona je Zaključkom, broj 02/1-23-20209/22 od 06.09.2022. godine, prihvatila Inicijativu Ministarstva za izgradnju brze ceste Zvornik-Tuzla-Doboj, dionica Tuzla-Doboj uz regulaciju korita rijeke Spreče, broj: D-05/1-23-020205-22 od 05.09.2022. godine. Traži se od Vlade Federacije Bosne i Hercegovine, Federalnog ministarstva prometa i komunikacija, JP Autoceste Federacije BiH i Agencije za vodno područje rijeke Save, da poduzmu sve aktivnosti na osiguranju potrebnih finansijskih sredstava za realizaciju projekta izgradnje brze ceste Tuzla-Doboj, odnosno da se što prije poduzmu aktivnosti na izradi potrebne studijsko-projektne dokumentacije i eksproprijacije zemljišta, a sve u cilju što ranijeg početka radova na ovom projektu.
- Vlada Tuzlanskog kantona je Zaključkom, broj 02/1-23-8388/22 od 12.04.2022. godine, prihvatila Informaciju Ministarstva o stanju željezničke infrastrukture na području Tuzlanskog kantona, broj: D-05/1-23-008292-22 od 06.04.2022. godine. Traži se od Vlade Federacije Bosne i Hercegovine, Federalnog ministarstva prometa i komunikacija i Javnog preduzeća „Željeznice Federacije Bosne i Hercegovine“ da intenziviraju aktivnosti na realizaciji strateških pojekata za Tuzlanski kanton u oblasti željezničke infrastrukture i to:
 - a) Elektrifikacija željezničkih pruga na području Tuzlanskog kantona i to: Pruga br. 13, Doboj-Tuzla, dužine 57,60 kilometara, Pruga br. 14, Brčko-Banovići, dužine 87,30 kilometara i Pruga br. 15, Živinice-Zvornik, dužine 44,90 kilometara.
 - b) Izrada neophodne studijsko-projektne dokumentacije s ciljem izgradnje nove željezničke pruge Vareš - Banovići - Živinice (krak do Međunarodnog aerodroma Tuzla).
- Realizovana je Odluka o odobravanju novčanih sredstava za sanaciju (rehabilitaciju) lokalnih i nerazvrstanih cesta na području Tuzlanskog kantona – potrošačka jedinica 22010001 i Odluka o odobrenim projektima sanacije (rehabilitacije) lokalnih i

nekategorisanih puteva na području Tuzlanskog kantona. Vlada Tuzlanskog kantona je na prijedlog Ministarstva donijela Odluku, broj 02/1-02-14392/22 od 21.06.2022. godine, kojom je zadužila JU Direkcija regionalnih cesta TK za implementaciju Odluke kojom se iz Budžeta Tuzlanskog kantona finansiraju projekti rehabilitacija i sanacija lokalnih i nekategorisanih cesta na području Tuzlanskog kantona. Ukupno uložena finansijska sredstava iz Budžeta TK u 2022. godini za lokalne i nekategorisane ceste iznosi 4.263.312,55 KM. Ovim sredstvima finansirano/sufinansirano je ukupno 34 projekta rehabilitacije i sanacije lokalnih i nekategorisanih cesta na području Tuzlanskog kantona. Za implementaciju finansijskih sredstava zadužena je JU Direkcija regionalnih cesta TK.

- Podrška (sufinansiranje) redovnom poslovanju JP „Međunarodni aerodrom Tuzla“. U izvještajnom periodu realizovana je aktivnost finansijske pomoći tekućem poslovanju JP „Međunarodni aerodrom Tuzla“ d.o.o. na način da je kroz subvencije izvršen transfer ovom Javnom preduzeću u ukupnom iznosu od 1.880.000,00 KM.
- Provedeni su nadzorni i studijsko analitički poslovi iz oblasti saobraćaja, koji uključuju razmatranje Plana rada i finansijskog plana Javne ustanove „Direkcija regionalnih cesta Tuzlanskog kantona“ za 2023. godinu, Izvještaja o radu Javne ustanove „Direkcija regionalnih cesta Tuzlanskog kantona“ za 2021. godinu i Izvještaja o radu Javnog preduzeća „Međunarodni aerodrom Tuzla“ d.o.o za 2021. godinu. Plan poslovanja JP „Međunarodni aerodrom Tuzla“ doo za 2023. godinu je razmatran i usvojen u januaru 2023. godine.
- Izrađen je i, na prijedlog Ministarstva, donesen je Program utroška namjenskih sredstava uplaćenih na osnovu naknada za obavljene tehničke preglede vozila. Nakon donošenja navedenog Programa, pristupilo se realizaciji programskih aktivnosti i to:
 1. Provođenje programa marketing promocije povećanja sigurnosti saobraćaja na području TK kroz edukativne radionice djece, posebne programe, edukativne brošure, školske patrole i ostalo iz namjenskih sredstava. Kroz ovu programsku aktivnost organizovan je 4. Kviz znanja iz oblasti sigurnosti u saobraćaju i saobraćajnoj kulturi. Na Kvizu znanja učestvovalo je ukupno 40 učenika raspoređenih u 10 timova iz 6 srednjih škola sa područja Tuzlanskog kantona koje u svom sastavu imaju stručna usmjerenja iz oblasti saobraćaja (vozači motornih vozila, tehničari drumskog saobraćaja i tehničari bezbjednosti u drumskom saobraćaju). Ovim projektom, pored podizanja nivoa znanja kod učenika, podstiče se i takmičarski duh, te uspostavljanje novih prijateljstava između učenika iz različitih škola.
 2. Unapređenje sigurnosti saobraćaja kroz projekte neprofitnih organizacija. Proveden je Javni poziv za predlaganje projekata iz oblasti saobraćaja i saobraćajne kulture. Finansijskim sredstvima u iznosu 35.000,00 KM sufinansirana je realizacija ukupno 28 projekata neprofitnih organizacija.

C. Glavni program

Naziv glavnog programa	Šifra glavnog programa	Izvori i iznosi planiranih i izvršenih finansijskih sredstava u KM			
		Izvori	Planirani iznosi	Izvršeni iznosi	Procenat izvršenja
Program „Unapređenje i podizanje kvaliteta usluga u sektoru trgovine, turizma i saobraćaja u cilju bržeg razvoja Tuzlanskog kantona i jačanje konkurentnosti navedenih djelatnosti“	22010001	Budžetska sredstva	7.706.968,00 ¹	7.644.823,00	99
		Kreditna sredstva			
		Sredstva EU			
		Ostale donacije			
		Ostala sredstva	260.000,00	80.000	32
Ukupno		7.966.968,00	7.724.823	97	

Napomena: Glavni program se prenosi iz godišnjeg plana rada organa uprave.

C1. Programi (mjere) za implementaciju glavnog programa

Naziv programa (mjere)	Šifra programa	Indikatori	Ciljna i realizirana godišnja vrijednost		
			Ciljna vrijednost	Realizirana vrijednost	Razlog za neizvršeno/djelimično izvršeno
1. Inoviranje postojećih i razvoj novih atraktivnih sadržaja turističke ponude sa posebnim akcentom na razvoj smještajnih kapaciteta	xxx	Broj smještajnih kapaciteta na području TK	30	21	Projekti koji su predloženi od strane aplikantata po Javnom pozivu za sufinansiranje razvoja turizma nisu zadovoljili osnovne administrativno/tehničke uslove. Od 40 primljenih aplikacija odobreno je 21.
		Vrijednost podržanih projekata inovativnih sadržaja turističke ponude	250.000	113.358,63	Javni poziv je raspisan u cilju prikupljanja prijave za dodjelu finansijskih sredstava definisanih Budžetom Tuzlanskog kantona za 2022. godinu („Službene novine Tuzlanskog kantona“ br. 23/21 i 8/22) sa ekonomskog koda 615300, funkcije 0473-kapitalni transferi neprofitnim organizacijama u iznosu od 100.000,00 KM
2. Razvoj turističke infrastrukture i poticanje investicija u turizmu	xxx	Vrijednost podrške projektima razvoja turističke infrastrukture	250.000	485.396,39	Javni poziv je raspisan u cilju prikupljanja prijave za dodjelu finansijskih sredstava definisanih Budžetom Tuzlanskog kantona za 2022. godinu („Službene novine Tuzlanskog kantona“ br. 23/21 i 8/22) sa ekonomskog koda ekonomskog

¹ Navedeni iznos od 7.706.968,00 KM predstavlja iznos koji je odobren Izmjenama i dopunama Budžeta Tuzlanskog kantona za 2022. godinu („Službene novine Tuzlanskog kantona“ br. 8/22 i 19/22), dok je planirani iznos u Planu rada Ministarstva trgovine, turizma i saobraćaja TK za 2022. godinu iznosio 4.266.000,00. Navedeni planirani iznosi su korigovani kroz određene programske aktivnosti za koje su odobrena sredstva.

					koda 615500, subanalitika MAE401, funkcija 0473-pomoć privrednim subjektima u oblasti turizma i ugostiteljstva, kapitalni transferi privatnim preduzećima i poduzetnicima u iznosu od 500.000,00 KM, potrošačka jedinica 22010001 Ministarstva trgovine, turizma i saobraćaja Tuzlanskog kantona.
		Broj postavljenih znakova turističke signalizacije	150	150	
		Dužina markiranih i mapiranih planinskih staza	350	350	
3.Promocija i brendiranje Tuzlanskog kantona	xxx	Broj razvijenih i funkcionalnih kanala za promociju	17	10	
		Broj realizovanih promotivnih kampanja	2	2	
		Broj nastupa na specijaliziranim sajmovima u inostranstvu	2	2	
		Vrijednost podržanih projekata turističkih aktera za unapređenje turističkih destinacija na području TK	215.000	80.000	Smanjeni prihodi Turističke zajednice TK
4. Razvoj ljudskih potencijala i destinacijskog menadžmenta	xxx	Broj osoba koje su prošle obuku	45	50	----
		Broj organizovanih edukativnih radionica, okruglih stolova, panel diskusija i sl.	3	8	----
		Broj sastanaka sa akterima razvoja	10	10	----
5. Unapređenje poslovanja privrednih subjekata (MSP i obrti) trgovačke djelatnosti na području Tuzlanskog kantona	xxx	Broj podržanih privrednih subjekata trgovačke djelatnosti (MSP i obrti) u procesima standardizacije, digitalizacije i unapređenja inovativnosti u poslovanju	10	0	Bužetska sredstva za ovu namjenu nisu odobrena
		Broj izvedenih obuka za jačanje upravljačkih kapaciteta obrtnika i poduzetnika trgovačke djelatnosti	3	0	Bužetska sredstva za ovu namjenu nisu odobrena
6. Izgraditi mrežu autocesta/brzih cesta na području Tuzlanskog kantona	xxx	Izgrađeno kilometara autoceste/ brze ceste	0	0	
		Izgrađeno kilometara magistralne ceste	1	0	Poništen tender za izbor izvođača radova na izgradnji druge poddionice nove magistralne ceste M-18 Šićki Brod – Kladanj (obilaznica oko grada Živinice) nakon e-aukcije. Postupak javne nabavke ponovno pokrenut.
7. Izgraditi mrežu regionalnih/lokalnih cesta na području Tuzlanskog kantona	xxx	Rekonstruisano i sanirano kilometara lokalne ceste	30	14	Smanjene ukupne dužine rekonstruisanih i saniranih kilometara lokalnih cesta u odnosu na planirano je uzrokovano povećanjem cijena građevinskog materijala i radne snage u izvještajnoj godini, te utvrđivanja ciljane vrijednosti na bazi cijena rekonstrukcije lokalnog puta širine 3,00 (m) u iznosu od 100.000,00 KM/km, dok su projekti

					rekonstrukcije lokalnih puteva obuhvatali lokalne puteve značajno većeg poprečnog profila i ulice u gradovima i naseljima sa po dvije saobraćajne trake, sa pretećim građevinskim objektima i odvodnjom.
8. Stvaranje boljeg poslovnog ambijenta i unapređenja rada javnih preduzeća u oblasti saobraćaja, povećanje nivoa bezbjednosti učesnika u saobraćaju, te saniranje posljedica pandemije virusa COVID-19 u oblasti javnog prijevoza putnika na području Tuzlanskog kantona	xxx	Broj linija u željezničkom prijevozu putnika na području TK	1	0	Planirana sredstva u iznosu od 100.000,00 KM za sufinansiranje željezničkog saobraćaja na području Tuzlanskog kantona, rebalansom Budžeta Tuzlanskog kantona za 2022. godinu su prelocirana iz razloga što nije bilo volje za uvođenjem željezničkih linija putničkog prijevoza na području Tuzlanskog kantona od strane JP Željeznice FBiH kao preduzeća koje je nosilac navedene aktivnosti.
		Broj saobraćajnih nezgoda	2.650	-	
		Broj radnih mjesta u oblasti javnog prijevoza putnika na području Tuzlanskog kantona	1270	1280	
9. Podrška za osiguranje uslova za efikasno obavljanje poslova ministarstva	xxx	Omjer troškova programa u odnosu na ukupan budžet ministarstva %	4,89%		

Napomena:

Program (mjera) i indikatori organa uprave prenose se iz godišnjeg plana rada.

U tabelu C1 dodaje se onoliko redova koliko je programa (mjera) u sklopu glavnog programa, odnosno pojedinačnih indikatora u sklopu svakog programa.

C2. Aktivnosti/projekti kojim se realizuju programi (mjere) iz tabele C1

Redni broj i naziv programa (mjere) ¹ (prenosi se iz tabele A1):										
1. Inoviranje postojećih i razvoj novih atraktivnih sadržaja turističke ponude sa posebnim akcentom na razvoj smještajnih kapaciteta										
Naziv strateškog dokumenta, oznaka strateškog cilja, prioriteta i mjere, čijoj realizaciji doprinosi program (mjera): Strategija razvoja Tuzlanskog kantona za period 2021.-2027.godina, STRATEŠKI CILJ 1. DINAMIČAN I ODRŽIV EKONOMSKI RAZVOJ U POVOLJNOM POSLOVNOM OKRUŽENJU SC1, PC1.3, M.1.3.1,										
Naziv aktivnosti/projekta	Očekivani rezultat aktivnosti/projekta	Ostvareni rezultat aktivnosti/projekta	Procenat izvršenja	Nosilac (najmanji organizacioni dio)	PJI ²	Usvaja se ³ (Da/Ne)	Izvori i iznosi planiranih i izvršenih finansijskih sredstava u KM			
							Izvori	Planirani iznosi	Izvršeni iznosi	Procenat izvršenja
1.1. Podrška unapređenju smještajnih kapaciteta, projektima inovativnih sadržaja turističke ponude, tradicionalnim manifestacijama, autohtonim proizvodima	Implementacijom programa utroška sredstava minimalno 10 privrednih subjekata kroz podršku unaprijedilo smještajne kapacitete, turističke sadržaje i ponudu	Implementacijom programa utroška sredstava 6 privrednih neprofitnih subjekata kroz podršku unaprijedilo smještajne kapacitete, turističke sadržaje i ponudu	100	Odjeljenje trgovine i turizma	-	DA	Budžetska sredstva	113.600	113.359	99
							Kreditna sredstva			
							Sredstva EU			
							Ostale donacije			
							Ostala sredstva			
							Ukupno	113.600	113.359	99

1.2. Organizaciono povezivanje i operativno umrežavanje svih interesnih strana - javnih institucija i privatnih operatera (agencije, turistička poduzeća, ugostiteljski objekti i sl.)	Pružena podrška u organizacionom povezivanju	Pružena podrška iz okvira nadležnosti ministarstva i podignut nivo uvezanosti kroz kontinuiran rad sa turističkim akterima	100	Odjeljenje trgovine i turizma	-	NE	Budžetska sredstva	0,00	0,00	0
							Kreditna sredstva			
							Sredstva EU			
							Ostale donacije			
							Ostala sredstva			
							Ukupno	0,00	0,00	0
1.3. Prikupljanje informacija i analiza postojeće turističke ponude i mogućnosti za aktiviranje dodatnih turističkih sadržaja	Izrađena Analiza kao Dokument koji će omogućiti razvoj dodatne turističke ponude i planiranje strateških projekata vezanih za razvoj održivog turizma	Izrađena Strateška platforma kao dokument koji će omogućiti razvoj dodatne turističke ponude i planiranje strateških projekata vezanih za razvoj održivog turizma	100	Odjeljenje trgovine i turizma	-	NE	Budžetska sredstva	25.000	25.000	100
							Kreditna sredstva			
							Sredstva EU			
							Ostale donacije			
							Ostala sredstva			
							Ukupno	25.000	25.000	100
1.4. Uvezivanje elemenata turističke ponude u turističke proizvode radi uspostavljanja atraktivnih turističkih ruta	Pružena podrška iz okvira nadležnosti ministarstva i podignut nivo uvezanosti	Pružena podrška iz okvira nadležnosti ministarstva i podignut nivo uvezanosti kroz kontinuiran rad sa turističkim akterima	100	Odjeljenje trgovine i turizma	-	NE	Budžetska sredstva	0,00	0,00	0
							Kreditna sredstva			
							Sredstva EU			
							Ostale donacije			
							Ostala sredstva			
							Ukupno	0,00	0,00	0
1.5. Podrška investicijama u privatnom smještaju	Pružena stručna podrška iz okvira nadležnosti ministarstva	Pružena stručna podrška iz okvira nadležnosti ministarstva	100	Turistička zajednica TK / Odjeljenje trgovine i turizma	-	NE	Budžetska sredstva			
							Kreditna sredstva			
							Sredstva EU			
							Ostale donacije			
							Ostala sredstva	200.000	70.000	35
							Ukupno	200.000	70.000	35
Ukupno za program (mjeru) 1.							Budžetska sredstva	138.600	138.359	99
							Kreditna sredstva			
							Sredstva EU			
							Ostale donacije			
							Ostala sredstva	200.000	70.000	35