## **Detaljan pregled mjera strategije razvoja turizma TK**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Veza sa strateškim ciljem | 1.Poticati razvoj održivog turizma u Tuzlanskom kantonu | | | | | | |
| Prioritet | * 1. **Unapređenje poticajnog okruženja za razvoj održivog turizma** | | | | | | |
| Naziv mjere | **1.1.1. Unapređenje zakonodavnog okvira i turističkih statistika** | | | | | | |
| Opis mjere sa okvirnim područjima djelovanja\* | **Cilj mjere** je da se kroz unapređenje zakonodavnog okvira, efikasnije administrativne procedure i lakši pristup finansiranju kreira poticajno okruženje za održiv rast i konkurentnost u sektoru turizma te kroz dostupne registre i statistike razviju politike zasnovane na kvalitetnim sistemu izvještavanja. | | | | | | |
| **Aktivnosti mjere** uključuju:   * Unapređenje zakonodavnog i strateškog okvira i jačanje kapaciteta institucija, * Unapređenje efikasnosti administrativnih procedura (npr. kroz digitalizaciju), * Unapređenje pristupa povoljnom finansiranju poslovnih subjekata u sektoru turizma kroz kreiranje Programa utroška sredstava Trajnog revolving fonda za sektor turizma, * Jačanje nadzora registracije turista i naplate boravišne takse, * Kreiranje i kontinuirano ažuriranje registara (registar primarne i sekundarne turističke infrastrukture, registar turističkih subjekata, registar turističkih agencija, itd.), * Podrška razvoju elektronskog sistema za prikupljanje podataka u sektoru turizma u Tuzlanskom kantonu (elektronska prijava i odjava turista, evidencija turističkih subjekata, boravišne takse, sistem izvještavanja). | | | | | | |
| Indikatori za praćenje rezultata mjere | **Indikatori**  **(izlaznog rezultata i krajnjeg rezultata)** | | | **Polazne**  **Vrijednosti (2021.)** | | **Ciljne**  **Vrijednosti (2027.)** | **Izvor verifikacije** |
| * % skraćene procedure pribavljanja različitih dokumenata/saglasnosti za pokretanje turističke djelatnosti | | | 0% | | xx | MTTS |
| * Pripremljeni i usvojeni prijedlozi izmjena i dopuna zakonskih i podzakonskih akata koji tretiraju oblast turizma u TK | | | 0 | | 5 | MTTS |
| * Broj uspostavljenih registara u kojima se prikupljaju i obrađuju podaci iz oblasti turizma | | | 0 | | 5 | MTTS |
| Razvojni efekat i doprinos mjere ostvarenju prioriteta | Implementacijom ove mjere bi se bi se stvorile pretpostavke za razvoj poticajnog okruženja i unapređenje konkurentnosti u sektoru turizma Tuzlanskog kantona, što bi rezultiralo većim brojem registrovanih subjekata u sektoru turizma, privlačenju investicija i otvaranju novih radnih mjesta. | | | | | | |
| Indikativna finansijska konstrukcija sa izvorima finansiranja (KM) | **Ukupno (KM)** | **Budžetska sredstva (KM)** | **Kreditna sredstva (KM)** | | **Sredstva EU (KM)** | **Ostali izvori (KM)** | |
| 500.000 | 500.000 | **-** | | **-** | - | |
| Period implementacije mjere | 2022 -2027. godina | | | | | | |
| Institucija odgovorna za koordinaciju implementacije mjere | Ministarstvo trgovine, turizma i saobraćaja TK (MTTS) | | | | | | |
| Nosioci mjere | Ministarstvo trgovine, turizma i saobraćaja Tuzlanskog kantona, Turistička zajednica Tuzlanskog kantona, općine/gradovi Tuzlanskog kantona i lokalne turističke zajednice | | | | | | |
| Ciljne grupe | Turistički subjekti TK, turistički radnici, bh. dijaspora, turističke agencije, mediji | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Veza sa strateškim ciljem | 1. Poticati razvoj održivog turizma u Tuzlanskom kantonu | | | | | | | |
| Prioritet | **1.1.** **Unapređenje poticajnog okruženja za razvoj održivog turizma** | | | | | | | |
| Naziv mjere | **1.1.2. Kreiranje programa podrške za privatni i javni sektor u oblasti turizma** | | | | | | | |
| Opis mjere sa okvirnim područjima djelovanja\* | **Cilj mjere**  Cilj mjere je te kreirati uslove za osnivanje novih te očuvanje, rast i razvoj postojećih poslovnih subjekata koji posluju u oblasti hotelijerstva i ugostiteljstva na području Tuzlanskog kantona, pružiti podršku jedinicama lokalne samouprave u implementaciji turističkih projekata te unaprijediti postojeću i izgraditi novu javnu infrastrukturu koja će biti stavljena u funkciju razvoja turizma na području Tuzlanskog kantona. | | | | | | | |
| **Aktivnosti mjere** uključuju:   * Stručna i finansijska podrška za realizaciju investicija u infrastrukturu i opremu poslovnih subjekata iz oblasti hotelijerstva i ugostiteljstva na području Tuzlanskog kantona, * Podrška osnivanju novih vlastitih i porodičnih biznisa (Start Up-a) u oblasti turizma na području Tuzlanskog kantona, * Podrška za jačanje konkurentnosti poslovnih subjekata iz oblasti hotelijerstva i ugostiteljstva na području Tuzlanskog kantona kroz standardizaciju, unapređenje energijske efikasnosti, digitalizaciju i unapređenje inovativnosti u poslovanju, * Podrška razvoju i formiranju grupacija poslovnih subjekata, * Realizacija programa podrške u očuvanju postojećih i otvaranju novih radnih mjesta u oblasti hotelijerstva i ugostiteljstva, * Realizacija programa podrške jedinicama lokalne samouprave u svrhu implementacije projekata od značaja za razvoj turizma, * Izgradnja, rekonstrukcija, sanacija i modernizacija parkirališta i javnih sanitarnih čvorova te ostale javne infrastrukture koja se stavlja u funkciju pružanja usluga iz oblasti turizma. | | | | | | | |
| Indikatori za praćenje rezultata mjere | **Indikatori**  **(izlaznog rezultata i krajnjeg rezultata)** | | | **Polazne**  **Vrijednosti (2021.)** | | **Ciljne**  **Vrijednosti (2027.)** | | **Izvor verifikacije** |
| Broj podržanih Start Up-a u oblasti turizma na godišnjem nivou | | | 0 | | 10 | | MTTS |
| Broj poslovnih subjekata iz oblasti hotelijerstva i ugostiteljstva koji su podržani u projektima jačanje konkurentnosti na godišnjem nivou | | | 0 | | 50 | | MTTS |
| % implementiranih sredstava za projekte JLS za razvoj turizma od bruto godišnjih budžetskih izdataka u oblasti turizma | | | XX | | XX | | MTTS |
| Razvojni efekat i doprinos mjere ostvarenju prioriteta | Doprinijeti će se rastu i razvoju poslovnih subjekata koji djeluju u oblasti turizma na području Tuzlanskog kantona, jačanju njihove konkurentnosti, povećanju finansijskih performansi i povećanju broja novih radnih mjesta u oblasti hotelijerstva i ugostiteljstva, što će pozitivno uticati na razvoj turističkog sektora, ali i cjelokupne privrede Tuzlanskog kantona. Također, pružanjem podrške implementaciji lokalnih projekata te modernizacijom i unapređenjem javne infrastrukture u oblasti turizma, kreiraće se preduslovi za kvalitetnije obavljanje turističkih djelatnosti što će doprinijeti razvoju turizma na području Tuzlanskog kantona. | | | | | | | |
| Indikativna finansijska konstrukcija sa izvorima finansiranja (KM) | **Ukupno (KM)** | **Budžetska sredstva (KM)** | **Kreditna sredstva (KM)** | | **Sredstva EU (KM)** | | **Ostali izvori (KM)** | |
| 3.689.500 | 2.009.500 | 0 | | 0 | | 1.680.000  JLS; Vlada F BiH, EU | |
| Period implementacije mjere | 2022.-2027. godina | | | | | | | |
| Institucija odgovorna za koordinaciju implementacije mjere | Ministarstvo trgovine, turizma i saobraćaja TK (MTTS) | | | | | | | |
| Nosioci mjere | Ministarstvo trgovine, turizma i saobraćaja Tuzlanskog kantona, Turistička zajednica Tuzlanskog kantona, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Tuzlanskog kantona, Ministarstvo prostornog uređenja i zaštite okolice Tuzlanskog kantona, Ministarstvo privrede Tuzlanskog kantona, Ministarstvo za kulturu, sport i mlade Tuzlanskog kantona, Kantonalna privredna komora Tuzla, Obrtnička komora Tuzlanskog kantona. | | | | | | | |
| Ciljne grupe | Općine/gradovi Tuzlanskog kantona i lokalne turističke zajednice, javne ustanove i institucije na području TK, lokalne turističke zajednice, udruženja građana na području Tuzlanskog kantona, turistički radnici, stanovništvo Kantona, preduzeća i obrtnici u sektoru hotelijerstva i ugostiteljstva u Tuzlanskom kantonu, stanovništvo Tuzlanskog kantona, bh. dijaspora, udruženja poslodavaca na području Tuzlanskog kantona. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Veza sa strateškim ciljem | 1. Poticati razvoj održivog turizma u Tuzlanskom kantonu | | | | | | | | |
| Prioritet | **1.2.** **Unapređenje i razvoj turističke infrastrukture** | | | | | | | | |
| Naziv mjere | **1.2.1. Razvoj turističke infrastrukture i poticanje investicija u turizmu** | | | | | | | | |
| Opis mjere sa okvirnim područjima djelovanja\* | **Cilj mjere**  Cilj mjere je osigurati bolju dostupnost turističkim destinacijama Tuzlanskog kantona te osigurati razvoj i unapređenje turističke infrastrukture Tuzlanskog kantona koja će biti u funkciji privlačenja turista i povećanja investicija u infrastrukturu. | | | | | | | | |
| **Aktivnosti mjere** uključuju:   * Postavljanje turističke signalizacije na magistralnim putevima Tuzlanskog kantona * Izradu studije turističke signalizacije na regionalnim putevima Tuzlanskog kantona kao i na lokalnim putevima općina/gradova Tuzlanskog kantona * Uređenje pristupnih puteva do lokacija sa turističkim atrakcijama (pristupni put Stari Grad Srebrenik, Muška voda Kladanj i dr.) * Trasiranje i mapiranje planinarskih staza na području Tuzlanskog kantona * Podrška uređenju izletišta i druge turističke infrastrukture za outdoor turizam (Izletište Ilinčica, Izletište Busija i dr.), izgradnja turističke pruge uzanog kolosijeka Banovići * Izrada registra primarne turističke infratsrukture i suprastrukture, * Izrada studijske i projektne dokumentacije za izgradnju, rekonstrukciju i adaptaciju primarne turističke infrastrukture i suprastrukture, * Uređenje, izgradnja i rekonstrukcija infrastrukture na rijekama, jezerima i vještačkim akumulacijama, * Izgradnja, uređenje i opremanje kupališta, plaža i bazena te skijališta, * Uređenje i opremanje tematskih i zabavnih parkova te objekata za avanturističke aktivnosti, * Uređenje i opremanje odmorišta pored puteva, objekata za posmatranje prirodnih rjetkosti i dr., * Istraživački radovi te sanacija i uređenje arheoloških nalazišta i speleoloških objekata te propratne infrastrukture, * Očuvanje i revitalizacija kulturno-historijskih objekata i spomenika te popratne infrastrukture. | | | | | | | | |
| Ključni strateški projekat | **Planinarska transverzala**  **„Put Srebreničke povelje“** | | | **Očekivani izlazni rezultat** | | | | | |
| Do 2027.g. uređeno i unaprijeđen kvalitet staza u planinarskih staza u dužini 60 km. | | | | | |
| **Očekivani krajnji rezultat** | | | | | |
| Do 2027.g. broj posjetilaca transverzali se uvećao za 40% u odnosu na 2021.g. | | | | | |
| Indikatori za praćenje rezultata mjere | **Indikatori**  **(izlaznog rezultata i krajnjeg rezultata)** | | | **Polazne**  **Vrijednosti (2019.)** | | **Ciljne**  **Vrijednosti (2027.)** | | **Izvor verifikacije** | |
| * Broj postavljenih znakova turističke signalizacije | | | 0 | | 200 | | MTTS | |
| * Dužina markiranih i mapiranih planinarskih staza (km) | | | 300 | | 400 | | TZTK | |
| * Vrijednost projekata podrške razvoju turističkoj infrastrukturi (izletišta, turistički kompleksi i sl.) | | | 201.000  (2020) | | 26.000.000 | | MTTS | |
| Razvojni efekat i doprinos mjere ostvarenju prioriteta | Implementacijom ove mjere će se doprinijeti razvoju turizma na području Tuzlanskog kantona, a samim tim i povećanju broja turista te povećanju prihoda od turizma Kantona. | | | | | | | | |
| Indikativna finansijska konstrukcija sa izvorima finansiranja (KM) | **Ukupno** | **Budžetska sredstva** | **Kreditna sredstva** | | **Sredstva EU** | | **Ostali izvori** | | |
| 25.700.000 | 13.480.000 | 0 | | 2.000.000 | | Ukupno | | 10.220.000 |
| FBiH | | 5.180.000 |
| Grad Tuzla | | 50.000 |
| Grad Srebrenik | | 80.000 |
| Općina Banovići | | 2.800.000 |
| Općina Doboj Istok | | 30.000 |
| Grad Gračanica | | 400.000 |
| TZTK | | 1.680.000 |
| Period implementacije mjere | 2021.-2027. godina | | | | | | | | |
| Institucija odgovorna za koordinaciju implementacije mjere | Ministarstvo trgovine, turizma i saobraćaja TK (MTTS) | | | | | | | | |
| Nosioci mjere | Ministarstvo trgovine, turizma i saobraćaja Tuzlanskog kantona, Turistička zajednica Tuzlanskog kantona, općine/gradovi Tuzlanskog kantona, Udruženje za razvoj NERDA | | | | | | | | |
| Ciljne grupe | Lokalne turističke zajednice, udruženja građana na području Tuzlanskog kantona, planinarska društva | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Veza sa strateškim ciljem | 1. Poticati razvoj održivog turizma u Tuzlanskom kantonu | | | | | | | |
| Prioritet | **1.2. Unapređenje i razvoj turističke infrastrukture** | | | | | | | |
| Naziv mjere | **1.2.2. Razvoj smještajnih kapaciteta** | | | | | | | |
| Opis mjere sa okvirnim područjima djelovanja\* | **Cilj mjere**  Cilj mjere je unaprijediti postojeće i potaknuti razvoj dodatnih smještajnih kapaciteta na području Tuzlanskog kantona kroz kreiranje programa podrške razvoju smještajnih kapaciteta te podizanje svijesti o mogućnostima bavljenja turizmom posebno u ruralnom području i podršku projektima i aktivnostima sa aspektima inovativnosti i osiguranja dodatne vrijednosti za razvoj turizma u TK. | | | | | | | |
| **Aktivnosti mjere** uključuju:   * Aktivnosti podizanja svijesti stanovništva, ali i drugih aktera (planinari, obrtnici i dr.) o mogućnostima bavljenja turizmom i poduzetništvom u oblasti pružanja usluge smještaja, * Realizacija programa podrške domaćinstvima ruralnih područja Tuzlanskog kantona za proširenje i stavljanje u funkciju smještajnih kapaciteta (postojeći objekti, višak stambenih prostora i sl.) u turističke svrhe, * Realizacija edukacija, aktivnosti umrežavanja i razvoja svijesti (okrugli stolovi, seminari, tematski sastanci poslovnih subjekata, turističkih radnika, udruženja i drugih aktera u oblasti turizma), * Podrška unapređenju smještajnih kapaciteta - otvaranje malih obiteljskih hotela sa akcentom na kvalitetu ponude, podrška razvoju kampova, izletišta i odmorišta. | | | | | | | |
| Indikatori za praćenje rezultata mjere | **Indikatori**  **(izlaznog rezultata i krajnjeg rezultata)** | | | **Polazne**  **Vrijednosti (2019.)** | | **Ciljne**  **Vrijednosti (2027.)** | | **Izvor verifikacije** |
| * Broj turističkih smještajnih kapaciteta na području TK (hoteli i sličan smještaj, odmarališta i slični objekti za odmor, ostali smještaj) | | | 63 | | 80 | | FZS |
| * Broj ležaja u svim smještajnim objektima | | | 1.744 | | 2.150 | | FZS |
| * % izdvajanja sredstava za unapređenje smještajnih kapaciteta od bruto budžetskih izdataka u oblasti turizma | | | xx | | xx | | MTTS / TZTK / JLS |
| Razvojni efekat i doprinos mjere ostvarenju prioriteta | Realizacija ove mjere doprinijela bi povećanju smještajnih kapaciteta i povećanju broja ležaja u svim smještajnim objektima u Tuzlanskom kantonu, što će omogućiti povećan broju dolazaka i broj noćenja turista te time povećanju prometa i prihoda u turizmu i ugostiteljstvu Tuzlanskog kantona. | | | | | | | |
| Indikativna finansijska konstrukcija sa izvorima finansiranja (KM) | **Ukupno (KM)** | **Budžetska sredstva (KM)** | **Kreditna sredstva (KM)** | | **Sredstva EU (KM)** | | **Ostali izvori (KM)** | |
| 5.900.000 | 4.500.000 | 0 | | 0 | | 1.400.000 (TZTK) | |
| Period implementacije mjere | 2021.-2027. godina | | | | | | | |
| Institucija odgovorna za koordinaciju implementacije mjere | Ministarstvo trgovine, turizma i saobraćaja TK (MTTS) | | | | | | | |
| Nosioci mjere | Ministarstvo trgovine, turizma i saobraćaja Tuzlanskog kantona, Turistička zajednica Tuzlanskog kantona, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Tuzlanskog kantona, općine/gradovi Tuzlanskog kantona i lokalne turističke zajednice, Obrtnička komora Tuzlanskog kantona, Kantonalna privredna komora Tuzlanskog kantona | | | | | | | |
| Ciljne grupe | Preduzeća i obrtnici u sektoru turizma i ugostiteljstva Tuzlanskog kantona, stanovništvo Tuzlanskog kantona, posebno ruralnog područja, bh. dijaspora, turistički radnici, udruženja građana na području Tuzlanskog kantona. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Veza sa strateškim ciljem | 2. Unapređenje konkurentnosti turizma u Tuzlanskom kantonu | | | | | | | |
| Prioritet | **2.1.** **Unapređenje i razvoj tematskih oblika turizma** | | | | | | | |
| Naziv mjere | **2.1.1. Inoviranje postojećih i razvoj novih atraktivnih sadržaja turističke ponude** | | | | | | | |
| Opis mjere sa okvirnim područjima djelovanja\* | **Cilj mjere**  Cilj mjere je unaprijediti postojeću i potaknuti razvoj dodatne turističke ponude na području Tuzlanskog kantona kroz podizanje svijesti o mogućnostima bavljenja turizmom posebno u ruralnom području i podršku projektima i aktivnostima sa aspektima inovativnosti i osiguranja dodatne vrijednosti za razvoj održivog turizma TK. | | | | | | | |
| **Aktivnosti mjere** uključuju:   * Aktivnosti podizanja svijesti stanovništva ali i drugih aktera (planinari, obrtnici i dr.) o mogućnostima bavljenja turizmom i poduzetništvom, * Podrška projektima inovativnih sadržaja turističke ponude: kulturno-povijesna baština, tematizirani itinereri, biciklističke staze, zabavni parkovi, eko-etno sela i sl. * Podrška tradicionalnim manifestacijama, * Podrška autohtonim proizvodima koji bi se mogli plasirati kao suveniri, * Podrška raznim turističkim paket aranžmanima koji svojim sadržajem obuhvataju više destinacija (općina/gradova) Tuzlanskog kantona, * Unaprijediti ponudu ruralnog i agroturizma vodeći se principima ekološki održivog razvoja, * Unaprijediti ponudu gradskog, kulturnog, manifestacijskog turizama u skladu sa smjernicama eko održivog razvoja, * Unaprijediti i diverzificirati ponudu eko održivog kulturno-historijskog, sportsko-rekreacijskog, avanturističkog, ekskurzijskog i geoturizama, * Osavremeniti i diverzificirati ponudu zdravstvenog (medicinskog, dentalnog, wellness), kupališnog, banjskog i kongresnog turizma, * Unaprijediti ponudu gastronomskog turizma. | | | | | | | |
| Strateški projekti | **Strateški projekat 1.**  **U Tuzli na moru, u Tuzlanskom kantonu na odmoru** | | | **Očekivani izlazni rezultat** | | | | |
| Povezivanje uslužnih djelatnosti, razvoj komplementarnih sadržaja na udaljenim lokacijama, razvoj genealoškog turizma. | | | | |
| **Očekivani krajnji rezultat** | | | | |
| Povećan broj manifestacija JLS za 40%, povećan broj dolazaka i noćenja turista. | | | | |
| **Strateški projekat 2.**  **2. Zima u Tuzlanskom kantonu** | | | **Očekivani izlazni rezultat** | | | | |
| Doprinos razvoju gradskog, manifestacionog, gastronomskog turizma, sportsko-rekreativnog turizma, vjerskog turizma, genealoškog turizma. | | | | |
| **Očekivani krajnji rezultat** | | | | |
| Produžen boravak turista u prosjeku za 1 dan u odnosu na dužinu boravka 2021. godine i povećana turistička potrošnja za 5% na nivou Tuzlankog kantona. | | | | |
| **Strateški projekt 3.**  **Stazama Bosanskih vladara/ Srednjovjekovne i etno ceste TK** | | | **Očekivani izlazni rezultat** | | | | |
| Povezat će se uslužne djelatnosti (hotelijerstvo u urbanim centrima i/ili ruralnom području, gastronomija, prijevoz i trgovina) te različiti oblici turizma (izletnički, kulturno-historijski, ruralni, gastronomski,obrazovni, manifesta-cijski itd. ), odličan obiteljski izlet, škole u prirodi, nastavu na otvorenom, ekskurzije te posjete različitih organizovanih grupa. | | | | |
| **Očekivani krajnji rezultat** | | | | |
| Kreiran prepoznatljiv suvenir-pečat Bosanskih vladara koji će se nuditi na etno cestama. | | | | |
| Indikatori za praćenje rezultata mjere | **Indikatori**  **(izlaznog rezultata i krajnjeg rezultata)** | | | **Polazne**  **Vrijednosti (2019.)** | | **Ciljne**  **Vrijednosti (2027.)** | | **Izvor verifikacije** |
| * Vrijednost podržanih projekata inovativnih sadržaja turističke ponude | | | 50.000 | | 500.000 | | TZTK |
| * Broj podržanih postojećih i novih projekata u okviru svih tematskih oblika turizma | | | 0 | | 25 | | MTTS |
| * % realiziranih sredstava Budžeta TK na realizciju strateških projekata | | | 0% | | 100% | | MTTS |
| * % realiziranih sredstava ostalih izvora na realizaciju strateških projekata | | | 0% | | 100% | | MTTS |
| Razvojni efekat i doprinos mjere ostvarenju prioriteta | Realizacija ove mjere doprinijela bi unapređenju truističke ponude i jačanju konkurentnosti turizma Tuzlanskog kantona, što će kreirati preduslove za veći broj dolazaka i noćenja turista te time doprinijeti povećanju prometa i prihoda u turizmu i ugostiteljstvu Tuzlanskog kantona, a posljedično i rastu BDP-a i zaposlenosti na području Kantona. | | | | | | | |
| Indikativna finansijska konstrukcija sa izvorima finansiranja (KM) sa uključenim iznosom finansiranja strateških projekata | **Ukupno (KM)** | **Budžetska sredstva (KM)** | **Kreditna sredstva (KM)** | | **Sredstva EU (KM)** | | **Ostali izvori (KM)** | |
| 5.900.000 | 4.500.000 | 0 | | 0 | | 1.400.000 (TZTK) | |
| SP 1. U Tuzli na moru u TK na odmoru | 1.500.000 | 750.000 | 0 | | 0 | | 750.000  USAID, eu4business, IPA, US embassy, i druge, JLS | |
| SP 2. Zima u Tuzlanskom kantonu | 1.500.000 | 750.000 | 0 | | 0 | | 750.000  USAID, eu4business, IPA, US embassy; i druge, JLS. | |
| SP 3. Stazama bosankih vladara | 500.000 | 250.000 | 0 | | 0 | | 250.000  USAID, eu4business, IPA, US embassy; i druge, JLS | |
| Period implementacije mjere | 2021.-2027. godina | | | | | | | |
| Institucija odgovorna za koordinaciju implementacije mjere | Ministarstvo trgovine, turizma i saobraćaja TK (MTTS) | | | | | | | |
| Nosioci mjere | Ministarstvo trgovine, turizma i saobraćaja Tuzlanskog kantona, Turistička zajednica Tuzlanskog kantona, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Tuzlanskog kantona, općine/gradovi Tuzlanskog kantona i lokalne turističke zajednice, Obrtnička komora Tuzlanskog kantona, Kantonalna privredna komora Tuzlanskog kantona | | | | | | | |
| Ciljne grupe | Preduzeća i obrtnici u sektoru turizma i ugostiteljstva Tuzlanskog kantona, stanovništvo Tuzlanskog kantona, posebno ruralnog područja, bh. dijaspora, turistički radnici, udruženja građana na području Tuzlanskog kantona, | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Veza sa strateškim ciljem | 2. Unapređenje konkurentnosti turizma u Tuzlanskom kantonu | | | | | | | |
| Prioritet | **2.1. Unapređenje i razvoj tematskih oblika turizma** | | | | | | | |
| Naziv mjere | **2.1.2. Izgraditi i razviti prepoznatljiv turistički proizvod** | | | | | | | |
| Opis mjere sa okvirnim područjima djelovanja\* | **Cilj mjere** unaprijediti pojedine tematske oblike turizma koji nude jedinstven doživljaj Tuzlanskog kantona kao turističke destinacije te integrisati turistički proizvod Tuzlanskog kantona pružajući različite ponude prema profilima i preferencijama turista različitog cjenovnog ranga. Jedan od primjera tematske povezanosti turističke ponude je a) priroda, b) adrenalin, sport i rekreacija, c) gastronomija, d) historijsko naslijeđe. | | | | | | | |
| **Aktivnosti mjere** uključuju:   * Unaprijediti ponudu ruralnog i agroturizma vodeći se principima ekološki održivog razvoja (vikend i sedmični odmori na selu, seoski sajmovi, obilazak kulturno-historijskog naslijeđa, outdoor aktivnosti, edukativne radionice u prirodi, organizacija tradicionalnih vjenčanja, podsticanje energetsku neovisnost „eko sela“ i „zelenih domaćinstava“...; * Unaprijediti ponudu gradskog, kulturnog i manifestacijskog turizma u skladu sa smjernicama održivog razvoja (podsticati izgradnju objekata od značaja za nauku i turizam kao što su akvarij, zvjezdarnica, tematski parkovi, kulturne manifestacije i izložbe, podrška radu muzeja, arhiva, biblioteka, kreiranje novih sadržaja za djecu i mlade, podrška sezonskim manifestacijama, razvijati kulturne manifestacije i susrete sa susjednim općinama/gradovima, razvijati šoping turizam u i van grada...); * Unaprijediti ponudu gastronomskog turizma (obilježavanje tematskih međunarodnih i lokalnih dana (kruha, šljive, meda, sira, ispijanja kafe), uvođenje tradicionalnih jela u jelovnike restorana, halal gastro ponuda, slow food festivala, street food festivala, promovirati tradicionalna jela TK na primjeru Puračke ćaske (Tuzlanski poljev, kolač od šljiva, jagoda, tradicionalne pite, proizvoda od voća i povrća itd.), brendiranje područja (šljive, jabuke, kruške, grožđa) i autohtonih sorti voća, tematske večeri uz spremanje jela na vatri (kotlićijade, fishijade i sl.). * Unaprijediti i diverzificirati ponudu održivog kulturno-historijskog, sportsko-rekreacijskog, avanturističkog, ekskurzijskog i geoturizma (obilazak srednjevjekovnih gradina i nekropola stećaka uz tradicionalnu gastro ponudu, organizacija ciklotura, pješačkih i planinarskih tura, jahanje, kupanje u jezerima, avanturističke aktivnosti kao paraglajding, alpinističko penjanje (via ferata), padobranstvo, jedriličarstvo, panoramski letovi sa sportskog aerodroma, zip line, skijanje, foto safari ture, sportski ribolov, ronjenje, speleo aktivnosti, team building aktivnosti u prirodi, obiteljski izleti u prirodi, edukativne posjete geolokalitetima, geoparkovima, geostaze i panoramske tačke, tematski i edukativni izleti i radionice za djecu i mlade, podsticati eko održive projekte i turističke ponude) * Osuvremeniti i diverzificirati ponudu zdravstvenog, banjskog, i kongresnog turizma kroz različite vrste terapija, wellness, spa, sauna, masaže, tretmane uljepšavanja, meditacije, programe za jačanje organizma i gubitak kilograma, osuvremeniti ponudu kupališnog turizma za sve dobne skupine i osobe sa invaliditetom u skladu sa smjernicama eko održivog turizma, promovirati turističke aranžmane, niskobudžetne letove, prihvatljive cijene smještaja, medicinskih usluga, zabavnih sadržaja i gastro ponude, podsticati i promovirati geolokalitete visokih ekoloških i estetskih kvaliteta za jačanje psihofizičkog zdravlja (zračne banje). | | | | | | | |
| Indikatori za praćenje rezultata mjere | **Indikatori**  **(izlaznog rezultata i krajnjeg rezultata)** | | | **Polazne**  **Vrijednosti (2019.)** | | **Ciljne**  **Vrijednosti (2027.)** | | **Izvor verifikacije** |
| Broj podržanih projekata iz različitih tematskih oblika turizma | | |  | |  | | TZTK  MTTS |
| Vrijednost podržanih projekata razvrstano po grupama tematskih oblika turizma | | |  | |  | | TZTK  MTTS |
| Razvojni efekat i doprinos mjere ostvarenju prioriteta | Implementacijom ove mjere doprinijet će se kvalitetnijoj, boljoj promociji turizma na području Tuzlanskog kantona i time doprinijeti povećanju broja dolazaka i noćenja turista na području Tuzlanskog kantona, povećanju turističkog prometa i prihoda od turizma te posljedično rastu BDP-a i zaposlenosti na području TK. | | | | | | | |
| Indikativna finansijska konstrukcija sa izvorima finansiranja (KM) | **Ukupno (KM)** | **Budžetska sredstva (KM)** | **Kreditna sredstva (KM)** | | **Sredstva EU (KM)** | **Ostali izvori (KM)** | | |
| 4.594.500 | 2.744.500 |  | |  | 1.850.000 | MTTS | |
| TZTK | |
| JLS | |
| ostali don. | |
| Period implementacije mjere | 2021 -2027. godina | | | | | | | |
| Institucija odgovorna za koordinaciju implementacije mjere | Ministarstvo trgovine, turizma i saobraćaja TK (MTTS) | | | | | | | |
| Nosioci mjere | Ministarstvo trgovine, turizma i saobraćaja Tuzlanskog kantona, Turistička zajednica Tuzlanskog kantona, općine/gradovi Tuzlanskog kantona i lokalne turističke zajednice, udruženja građana na području Tuzlanskog kantona | | | | | | | |
| Ciljne grupe | Turistički radnici, stanovništvo TK, bh. dijaspora, mediji, turističke agencije | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Veza sa strateškim ciljem | 2. Unapređenje konkurentnosti turizma u Tuzlanskom kantonu | | | | | | | |
| Prioritet | **2.2. Razvoj destinacijskog menadžmenta i marketinga** | | | | | | | |
| Naziv mjere | **2.2.1. Promocija i brendiranje Tuzlanskog kantona kao poželjne turističke destinacije** | | | | | | | |
| Opis mjere sa okvirnim područjima djelovanja\* | **Cilj mjere** je da se kroz razvoj promotivnih alata, ali i osiguranje ostalih preduslova (unapređenje regulatornog okvira i dr.) Tuzlanski kanton brendira i promoviše kao poželjna turistička destinacija. | | | | | | | |
| **Aktivnosti mjere** uključuju:   * Istraživanje i analiza postojećih potreba i potencijala za razvoj TK * Promocija zakonodavnog okvira i potencijala za razvoj turizma TK * Podrška funkcionisanju i realizaciji aktivnosti Turističke zajednice Tuzlanskog kantona * Podršku uspostavi lokalnih turističkih zajednica * Podrška revidiranja Zakona o turističkim zajednicama kojim bi TZTK postala DMO, a postojeće lokalne TZ promijenile formu u ispostavu TZTK/DMO * Izrada Strategije razvoja turizma Tuzlanskog kantona i Marketing plana TZTK; * Razvoj digitalnih kanala promocije TK; * Podrška organiziranim nastupima na sajmovima i festivalima u BiH i inostranstvu; * Aktivnosti brendiranja Tuzlanskog kantona i razvoj oznake tuzlanske kvalitete sa susjednim kantonima, gradovima i općinama; * Podršku turističkim agencijama koje se isključivo bave prodajem paket aranžmana za destinacije na području Tuzlanskog kantona. * Izrada promotivnih materijala (štampani, video, audio i dr.) i realizacija promotivnih kampanja i događaja (Zakona o zaštiti potrošača BiH, Kupujmo – Putujmo domaće, Turistički forum, Turistička patrola) | | | | | | | |
| Indikatori za praćenje rezultata mjere | **Indikatori**  **(izlaznog rezultata i krajnjeg rezultata)** | | | **Polazne**  **Vrijednosti (2019.)** | | **Ciljne**  **Vrijednosti (2027.)** | **Izvor verifikacije** | |
| * Broj razvijenih i funkcionalnih digitalnih kanala za promociju TK | | | 15 | | 25 | TZTK | |
| * Broj nastupa na specijaliziranim sajmovima u inozemstvu | | | 7 | | 21 | TZTK | |
| * Vrijednost podržanih projekata turističkih agencija za aranžmane posjete destinacijama na području TK | | | 10.000 | | 200.000 | TZTK | |
| Razvojni efekat i doprinos mjere ostvarenju prioriteta | Implementacijom ove mjere doprinijet će se kvalitetnijoj, boljoj promociji turizma na području Tuzlanskog kantona i time doprinijeti povećanju broja dolazaka i noćenja turista na području Tuzlanskog kantona, povećanju turističkog prometa i prihoda od turizma te posljedično rastu BDP-a i zaposlenosti na području TK. | | | | | | | |
| Indikativna finansijska konstrukcija sa izvorima finansiranja (KM) | **Ukupno (KM)** | **Budžetska sredstva (KM)** | **Kreditna sredstva (KM)** | | **Sredstva EU (KM)** | **Ostali izvori (KM)** | | |
| 2.639.000 | 1.689.000 | 0 | | 0 | **Ukupno** | | **950.000** |
| TZTK | | 800.000 |
| Budžeti JLS | | 80.000 |
| Ostali donatori | | 70.000 |
| Period implementacije mjere | 2021 -2027. godina | | | | | | | |
| Institucija odgovorna za koordinaciju implementacije mjere | Ministarstvo trgovine, turizma i saobraćaja TK (MTTS) | | | | | | | |
| Nosioci mjere | Ministarstvo trgovine, turizma i saobraćaja Tuzlanskog kantona, Turistička zajednica Tuzlanskog kantona, općine/gradovi Tuzlanskog kantona i lokalne turističke zajednice, udruženja građana na području Tuzlanskog kantona | | | | | | | |
| Ciljne grupe | Turistički radnici, stanovništvo TK, bh. dijaspora, mediji, turističke agencije | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Veza sa strateškim ciljem | 2. Unapređenje konkurentnosti turizma u Tuzlanskom kantonu | | | | | | | |
| Prioritet | **2.2. Razvoj destinacijskog menadžmenta i marketinga** | | | | | | | |
| Naziv mjere | **2.2.2. Razvoj ljudskih potencijala i destinacijskog menadžmenta kroz Turističku zajednicu TK** | | | | | | | |
| Opis mjere sa okvirnim područjima djelovanja\* | **Cilj mjere** je kroz unapređenje kvalitete ljudskih potencijala u oblasti turizma kao i kvalitete i inovacije turističkog proizvoda doprinijeti razvoju turističkih destinacija, osnivanju destinacijskih menadžment kompanija kao i konkurentnosti turizma Tuzlanskog kantona. | | | | | | | |
| **Aktivnosti mjere** uključuju:   * Podršku razvoju turističkih destinacija Tuzlanskog kantona kroz građenje identiteta destinacije, poticanje kumulacije atrakcija, dodatnu infrastrukturu i prostor intenzivnog okupljanja turista. * Razvoj integrisanog destinacijskog proizvoda/doživljaja * Savjetodavna podrška osnivanju i jačanju kapaciteta destinacijskih menadžment kompanija u Kantonu. * Pripremu i implementaciju projekata za razvoj destinacijskog menadžmenta na području Tuzlanskog kantona * Kontinuirana edukacija, u cilju podizanja znanja i vještina trajno i povremeno zaposlenih turističkih radnika na području TK * Jačanje kapaciteta turističkih radnika na području TK o destinacijskom menadžmentu kroz saradnju s visokoškolskim ustanovama, srednjim i strukovnom školama (nastavni kurikulumi, obuke, savjetovanja, razmjene i sl*.)* | | | | | | | |
| Indikatori za praćenje rezultata mjere | **Indikatori**  **(izlaznog rezultata i krajnjeg rezultata)** | | | **Polazne**  **Vrijednosti (2019.)** | | **Ciljne**  **Vrijednosti (2027.)** | | **Izvor verifikacije** |
| * Broj turističkih destinacija na području TK | | | 2 | | 6 | | MTTS/TZTK |
| * Broj osoba koje su prošle obuku iz destinacijskog menadžmenta | | | 0 | | 300 | | TZTK |
| Razvojni efekat i doprinos mjere ostvarenju prioriteta | Implementacijom ove mjere će se doprinijeti razvoju turizma na području Tuzlanskog kantona, a samim tim i povećanju broja turista te povećanju prihoda od turizma Kantona. | | | | | | | |
| Indikativna finansijska konstrukcija sa izvorima finansiranja (KM) | **Ukupno** | **Budžetska sredstva** | **Kreditna sredstva** | | **Sredstva EU** | | **Ostali izvori** | |
| 2.000.000 | 500.000 | 0 | | 1.000.000 | | 500.000 (TZTK) | |
| Period implementacije mjere | 2021 -2027. godina | | | | | | | |
| Institucija odgovorna za koordinaciju implementacije mjere | Turistička zajednica Tuzlanskog kantona | | | | | | | |
| Nosioci mjere | Ministarstvo trgovine, turizma i saobraćaja Tuzlanskog kantona, Turistička zajednica Tuzlanskog kantona, općine/gradovi Tuzlanskog kantona, Ekonomski fakultet- studijski program Menadžment u turizmu, PMF – studijski program turizmologija, Turističko ugostiteljska škola Tuzla, | | | | | | | |
| Ciljne grupe | Lokalne turističke zajednice, udruženja građana na području Tuzlanskog kantona, turistički radnici, stanovništvo Kantona. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Veza sa strateškim ciljem | Strateški cilj 2. Unapređenje konkurentnosti turizma u Tuzlanskom kantonu | | | | | | | |
| Prioritet | **2.3. Unapređenje kompetentnosti kadrova u turizmu, ugostiteljstvu i hotelijerstvu** | | | | | | | |
| Naziv mjere | **2.3.1. Poboljšanje kvalifikacija i kompetencija kadrova u turizmu, ugostiteljstvu i hotelijerstvu kroz razvoj formalnog obrazovanja** | | | | | | | |
| Opis mjere sa okvirnim područjima djelovanja\* | **Cilj mjere** je **p**oboljšanje kvalifikacija i kompetencija kadrova u turizmu kroz razvoj modernih nastavnih i studijskih programa koji se izvode u srednjim školama i visoko-obrazovnim institucijama na području TK. | | | | | | | |
| **Aktivnosti mjere** uključuju:   * Istraživanje potreba za novim nastavnim i studijskim programima na obrazovnih institucijama u TK temeljenim na potrebama tržišta rada i razvojnim potrebama TK * Razviti savremene nastavne planove i programe za srednje škole turističkog usmjerenja * Uvođenje novih zanimanja u turizmu * Inicirati izmjene nomenklature zanimanja FBiH * Razvoj i licenciranje novih interdisciplinarnih studijskih programa na visokoobrazovnim institucijama na području Tuzlanskog kantona sa posebnim fokusom na tzv. Združene studijske programe sa međunarodnim visokoobrazovnim institucijama sa kompatibilnim studijskim programima * Razvoj sistema praćenja trendova u oblasti turizma * Razvoj baze podataka o raspoloživim kadrovima u turizmu * Povećanje upisa učenika u srednje škola u oblasti turizma za nova zanimanja u turizmu * Uspostavljanje kontinuiranog upisa učenika u srednje škole za zanimanja iz turizma * Povećanje broja studenata na studijskim programima iz turizma * Stipendiranje učenika i studenata na obrazovnim programima iz oblasti turizma * Inicijativa za uvrštavanje većeg broja zanimanja iz turizma na listu deficitarnih zanimanja u TK * Promoviranje profesija u turizmu kao atraktivnih i traženih zanimanja * Gostovanja uspješnih vlasnika biznisa u turizmu, ugostiteljstvu i hotelijerstvu u nastavi s ciljem kreiranja pozitivne slike o ovom biznisu i zanimanjima * Podrška osavremenjivanju nastavnog procesa u srednjim školama i cjeloživotnog obrazovanja kroz unapređenje infrastrukture u školama (komercijalizacija školskih kuhinja, školski restorani, školski kafići, školski hotel i sl.) * Stručne školske i studentske ekskurzije s ciljem razmjene znanja, iskustava sa drugim školama i fakultetima u zemlji i okruženju * Razviti program “Moja praksa u turizmu” sa fokusom na praćenje unapređenja vještina, znanja i kompetencija za učenike srednjih škola kroz partnerstvo sa poslodavcima u oblasti turizma, ugostiteljstva i hotelijerstva * Stvaranje formalnih partnerstava između poslovnih subjekata u turizmu, obrazovnih institucija, vladinih i nevladinih razvojnih organizacija * Uključivanje predstavnika turističkog sektora (stručnjaci iz prakse) u praktičnu nastavu u srednjim školama i kroz programe cjeloživotnog obrazovanja * Poticanje i sufinansiranje učešća učenika srednjih turističkih škola u takmičenjima | | | | | | | |
| Indikatori za praćenje rezultata mjere | **Indikatori**  **(izlaznog rezultata i krajnjeg rezultata)** | | | **Polazne**  **Vrijednosti (2021.)** | | **Ciljne**  **Vrijednosti (2027.)** | | **Izvor verifikacije** |
| Broj novih nastavnih planova i programa u školama TK | | | 0 | | 3 | | MTTS, MONTK |
| Broj novih studijskih programa na fakultetim u TK | | | 3 | | 5 | | MTTS, MONT, UNTZ |
| Fond za stipendiranje učenika i studenata u turizmu | | | 0 | | 1 | | MTTS, MONK |
|  | Broj učenika u turistiško-ugostiteljskim školama | | | 95 | | 180 | | MTTS, MONTK |
|  | Broj studenata na studijskim programima iz turizma | | | 24 | | 50 | | MTTS, UNTZ, EFTZ, PMF |
| Razvojni efekat i doprinos mjere ostvarenju prioriteta | Implementacijom ove mjere doprinijeti će se stvaranju pretpostavki za poboljšanje kvalitete obrazovanja u oblasti turizma, ali i jačanje javnih obrazovnih ustanova čiji je osnivač kanton, te stvaranje kvalitetnije baze ljudskih resursa, sa modernim znanjima, vještinama i kompetencijama iz oblasti turizma, te doprinijeti boljoj zapošljivosti ljudskih resursa u ovom sektoru, kao i omogućiti kontinuirani profesionalni razvoj kadrova, posebno rukovodećih kadrova i državnih službenika zaposlenih i odgovornih za područje turizma kroz specijalizirani program kontinuirane profesionalne edukacije iz područja menadžmenta u turizmu, vlasnika biznisa kroz edukacije o upravljanju biznisom, a svi stakeholder kroz edukacije iz upravljanja projektima | | | | | | | |
| Indikativna finansijska konstrukcija sa izvorima finansiranja (KM) | **Ukupno (KM)** | **Budžetska sredstva (KM)** | **Kreditna sredstva (KM)** | | **Sredstva EU (KM)** | | **Ostali izvori (KM)** | |
| 165.000,00 | 165.000,00 |  | |  | |  | |
| Period implementacije mjere | 2022.-2027. godina | | | | | | | |
| Institucija odgovorna za koordinaciju implementacije mjere | Ministarstvo trgovine, turizma i saobraćaja TK (MTTS) | | | | | | | |
| Nosioci mjere | Ministarstvo trgovine, turizma i saobraćaja Tuzlanskog kantona, Ministarstvo obrazovanja i nauke Tuzlanskog kantona, Ekonomski fakultet u Tuzli, Univerzitet u Tuzli | | | | | | | |
| Ciljne grupe | Zaposleni u turizmu, ugostiteljstvu i hotelijerstvu, Učenici, Studenti, Škole, Fakulteti, Poslodavci u turizmu, ugostiteljstvu i hotelijerstvu, Turističke zajednice, Zaposlenici u tijelima koja upravljaju turizmom u Tuzlanskom kantonu | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Veza sa strateškim ciljem | Strateški cilj 2. Unapređenje konkurentnosti turizma u Tuzlanskom kantonu | | | | | | | |
| Prioritet | **2.3. Unapređenje kompetentnosti kadrova u turizmu, ugostiteljstvu i hotelijerstvu** | | | | | | | |
| Naziv mjere | **2.3.1. Poboljšanje kvalifikacija i kompetencija kadrova u turizmu, ugostiteljstvu i hotelijersvu kroz razvoj neformalnog obrazovanja** | | | | | | | |
| Opis mjere sa okvirnim područjima djelovanja\* | **Cilj mjere** je doprinijeti povećanju ponude kvalificiranih i kompetentnih kadrova koji mogu obavljati razna zanimanja u oblasti turizma, ali i promoviranjem karijere u turizmu kao poželjne karijere doprinijeti i povećanju potražnje za zaposlenjem u oblasti turizma, čime će se stvoriti preduslovi za zadovoljenje potreba poslodavaca u oblasti u turizmu i razvojnih ciljeva za turizam na području TK. Posebnom realizacijom mjere će se unaprijediti kompetencije i znanja zaposlenih u turizmu kako bi se poboljšale ukupne performanse tog sektora na području TK. | | | | | | | |
| **Aktivnosti mjere** uključuju:   * Uvođenje novih programa cjeloživotnog obrazovanja usmjerenih na razvoj specifičnih znanja i vještina u turizmu (menadžerske vještine, digitalni marketing, upravljanje biznisom, projektni menadžment i dr) * Uspostavljanje Turističkog Te-Ka HUB-a radi provođenja edukacija, realizacije projekata, uspostavljanja partnerstava * Provedba edukacije “Upravljanje biznisom u turizmu” za vlasnike biznisa u turizmu, ugostiteljstvu i hotelijerstvu * Provedba kontinuirane edukacije “Menadžment u turizmu” za zaposlene u javnim turističkim organizacijama (ministarstvo, turističke zajednice, turistički uredi, JLS) * Provedba edukacije “Upravljanje projektima u turizmu” * Realizacija studijskih putovanja, posjeta turističkim regijama sličnih potencijala i prioriteta kao Tuzlanski kanton radi razmjene znanja i iskustava * Treninzi i radionice za zaposlene u turizmu s ciljem prevazilaženja kompetencijskog jaza | | | | | | | |
| Indikatori za praćenje rezultata mjere | **Indikatori**  **(izlaznog rezultata i krajnjeg rezultata)** | | | **Polazne**  **Vrijednosti (2021.)** | | **Ciljne**  **Vrijednosti (2027.)** | | **Izvor verifikacije** |
| * Broj novih programa cjeloživotnog obrazovanja iz oblasti turizma u TK | | | 0 | | 5 | | MTTS, MOTNK |
| * Broj polaznika u okviru edukacije „Menadžment u turizmu“ za zaposlene u turističkim organizacijama | | | 0 | | 100 | | MTTS, EFTZ |
| * Broj polaznika u okviru edukacije „Upravljanje biznisom u turizmu“ za vlasnike biznisa u turizmu | | | 0 | | 100 | | MTTS, EFTZ |
| * Broj polaznika u okviru edukacije „Projektni menadžment u turizmu“ | | | 0 | | 100 | | MTTS, EFTZ |
| Razvojni efekat i doprinos mjere ostvarenju prioriteta | Realizacija ove mjere će doprinijeti poboljšanju kompetencija kadrova u turizmu kroz povećanje broja polaznika i realizaciju ciljano razvijenih specijaliziranih edukacija iz oblasti turizma. | | | | | | | |
| Indikativna finansijska konstrukcija sa izvorima finansiranja (KM) | **Ukupno** | **Budžetska sredstva** | **Kreditna sredstva** | | **Sredstva EU** | | **Ostali izvori** | |
| **350.000,00** | **350.000,00** |  | |  | |  | |
| Period implementacije mjere | 2022.-2027. godina | | | | | | | |
| Institucija odgovorna za koordinaciju implementacije mjere | Ministarstvo trgovine, turizma i saobraćaja TK (MTTS) | | | | | | | |
| Nosioci mjere | Ministarstvo trgovine, turizma i saobraćaja Tuzlanskog kantona, Ministarstvo obrazovanja i nauke Tuzlanskog kantona, Univerzitet u Tuzli | | | | | | | |
| Ciljne grupe | Učenici i studenti, škole i fakulteti, poslodavci u oblasti turizma, ugostiteljstva i hotelijerstva | | | | | | | |